

PRESSEMITTEILUNG

Finnisage am 25. Juni 2010

Nachhaltiges Modelabel zieht mit Reise-Boutique weiter.

Das exklusive nachhaltige Kölner Modelabel ANTI·GLAMOUR·LEAGUE feiert am Freitag, 25. Juni 2010, mit einer Finnisage die zweite Station seiner Reise-Boutique „*La boutique en tour* by ANTI·GLAMOUR·LEAGUE“.

In seiner zweiten *La boutique en tour* im Herzen der Kölner Südstadt, produzierte und präsentierte das Label drei exklusive Kollektionen - *Basics, Unikate und Limitierte Editionen*.

Im Kreativsalon *Im Südflügel* in der Teutoburgerstraße 19, wurde auch Mode auf Wunsch mit Stickereien und Textilfarbe veredelt. Der nette Plausch über nachhaltige Themen und das Label rundeten das Angebot ab.

Die nächste Station der Boutique wird, auf der Website und per Newsletter angekündigt. In Zukunft sollen auch Workshops rund um „Grüne Mode“ zum Mitmachen einladen.

Stephan Hankiewicz, Gründer der ANTI·GLAMOUR·LEAGUE und Initiator von *La boutique en tour*:
„Mit diesem Projekt möchte ich sowohl das Konzept der Pop-Up-Stores kreativ weiterentwickeln, als auch das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Mode fördern.“

Ziel ist die transparente Präsentation einer Modemarke. Dazu zählen:

- Nachhaltigkeit, Authentizität, Mobilität und Exklusivität.
- Die Präsentation eines Modelabels, das vor den Augen des Kunden „Grüne Mode“ produziert.
- Bestehende Locations (Läden, Museen, Kunstgalerien, etc.) nutzen.
- Nachhaltige Unternehmen in das Konzept einbinden.
- Durch Deutschland, Europa und die Welt (in einem solarbetriebenen Bully?) touren.
- Neben redaktioneller Betreuung eines Blogs, mit Events einen Dialog zum Kunden aufbauen.

FINNISAGE SHOP STATION NR. 2 – Die Reise geht weiter

La boutique en tour by ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

Im Südflügel
Teutoburgerstraße 19
50678 Köln

Fr. 25.06.2010
15:00-20:00 Uhr

Über ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

Exklusive Mode. Organic & Fair.

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE ist Mode aus Bambus, Bio-Baumwolle und Hanf, in drei exklusiven Kollektionen – *Basics, Unikate, Limited Editions* – von Hand veredelt, bestickt sowie auf Wasserbasis bedruckt.

Jedes Produkt wird fair und ökologisch, unter einem hohen Qualitäts- und Designanspruch gefertigt. Die verwendeten Stoffe sind sowohl zertifiziert als auch klimaneutral produziert. Die *Bio-Baumwolle* entspricht dem *Global Organic Textile Standard (GOTS)* und die Hersteller sind Mitglied der *Fair Wear Foundation (FWF)*.

Recycle Your Lifestyle!

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE nimmt jedes Kleidungsstück wieder zurück. Du bekommst Bares und die *AGL-Recycling-Kollektion* neuen Rohstoff!

Personal Service.

Produktion auf Kundenwunsch. Auf Deinen Wunsch wird jedes Oberteil zu einem Unikat veredelt - bestickt oder bedruckt. Viele Styles, Farben und Größen stehen zur Auswahl.

„Exklusivität bedeutet, meinen Kunden ein individuelles Produkt von hoher Qualität anzubieten. Ein Unikat, das es nur für sie gibt. Sie sind von Anfang an Teil des Produktes und bestimmen die Geschichte selbst - wie beim Customizing, das Design.“

Stephan Hankiewicz

La boutique en tour

by ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

KONTAKT

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

Premium Organic Fashion

Stephan Hankiewicz

POST

Gernotstraße 3
50739 Köln

DIALOG

+49 1511-228 9599
dialog [at] antiglamourleague.de

SHOP & BLOG

www.antiglamourleague.de

NETZWERK

AGL ist Mitglied im Verband der nachhaltigen Unternehmen
dasselbe in grün e.v.