

PRESSEMITTEILUNG

Finnisage am 20. Februar 2010

Junges nachhaltiges Modellabel zieht mit Reise-Boutique weiter.

Das junge und nachhaltige Kölner Modelabel ANTI·GLAMOUR·LEAGUE feiert am Samstag, 20. Februar 2010, mit einer Finnisage die erste Station seiner Reise-Boutique „*La boutique en tour* by ANTI·GLAMOUR·LEAGUE“.

In seiner ersten *La boutique en tour* im Herzen des Kölner Agnesviertels, präsentierte das Label Organic Basics, Unikate und Limitierte Editionen im Designstore *DESIGN 08.17* auf Schillingstraße 22. Eine Live Produktion vor Ort und auf Wunsch, sowie der nette Plausch über Hintergründe rundeten das Angebot ab.

Die nächste Station der Boutique wird hier, auf der Website und per Newsletter angekündigt. In Zukunft sollen auch Workshops rund um „Grüne Mode“ zum Mitmachen einladen.

Stephan Hankiewicz, Gründer der ANTI·GLAMOUR·LEAGUE und Initiator von *La boutique en tour*: „Mit diesem Projekt möchte ich das Konzept der Pop-Up-Stores kreativ weiterentwickeln.“

Ziel ist die transparente Präsentation einer Modemarke. Dazu zählen:

- Nachhaltigkeit, Authentizität, Mobilität und Exklusivität.
- Die Präsentation eines Modelabels, das vor den Augen des Kunden „Grüne Mode“ produziert.
- Bestehende Locations (Läden, Museen, Kunstgalerien, etc.) nutzen.
- Nachhaltige Unternehmen in das Konzept einbinden.
- Durch Deutschland, Europa und die Welt (in einem solarbetriebenen Bully?) touren.
- Neben redaktioneller Betreuung eines Blogs, mit Events einen Dialog zum Kunden aufbauen.

FINNISAGE SHOP STATION NR. 1 – Die Reise geht weiter

La boutique en tour by ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

bei DESIGN 08.17
Schillingstraße 22
50670 Köln

Sa. 20.02.2010
11:00-20:00 Uhr

Über ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

Nachhaltige Mode, Gestaltung und Medienproduktion

Mode.

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE ist exklusive nachhaltige Mode in Kleinserien: *Basics, Limited Editions* sowie *Mode-Unikate*. Jedes Produkt wird unter fairen, ökologischen Gesichtspunkten und mit einem hohen Qualitäts- und Designanspruch gefertigt: von Hand bestickt oder auf Wasserbasis bedruckt.

Klimaneutral, Organic und Fair.

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE Mode ist aus zertifizierten und klimaneutral produzierten *Bio-Stoffen*: z.B. *Bio-Baumwolle* sowie *Viskose aus nachhaltiger Bambuszellulose*.

Die Produzenten sind Mitglied der *Fair Wear Foundation (FWF)* und die verwendete Bio-Baumwolle entspricht dem *Soil Association Organic Standard* und dem *Global Organic Textile Standard (GOTS)*.

Recycle Your Lifestyle!

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE nimmt jedes Kleidungsstück wieder zurück. Du bekommst Bares und die *AGL-Recycling-Kollektion* neuen Rohstoff!

Customizing.

Als exklusives Modelabel bietet ANTI·GLAMOUR·LEAGUE auch einen Customizing Service. Hier bestimmst Du die Farbe, den Stoff und das Motiv.

„Exklusivität bedeutet, meinen Kunden ein individuelles Produkt von hoher Qualität anzubieten. Ein Unikat, das es nur für sie gibt. Sie sind von Anfang an Teil des Produktes und bestimmen die Geschichte selbst - wie beim Customizing, das Design.“

Stephan Hankiewicz

Gestaltung und Medien-Produktion.

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE gestaltet und produziert individuelle, nachhaltige Medien.

Produktportfolio:

- Printmedien: Flyer, Plakate, Broschüren, Mappen, Folder, Aufsteller oder Postkarten
- Geschäftsausstattung: Visitenkarten, Briefbögen und Firmenschilder
- Corporate Designs: Signets, Logotype, Farbwelt oder Styleguides
- Digitalmedien: CD's, DVD's, E-Kataloge

Gern bearbeiten wir Sonderwünsche außerhalb unseres Produktportfolios. Bei der Lösung greifen wir ggf. auf ein Netzwerk professioneller Partner zurück, die alle den hohen Ansprüchen der ANTI·GLAMOUR·LEAGUE genügen.

KONTAKT

ANTI·GLAMOUR·LEAGUE

Nachhaltige Mode, Gestaltung & Medienproduktion

Stephan Hankiewicz

POST

Gernotstraße 3

50739 Köln

DIALOG

+49 1511-228 9599

dialog [at] antiglamourleague.de

SHOP & BLOG

<http://www.antiglamourleague.de>

NETZWERK

AGL ist Mitglied im Verband der nachhaltigen Unternehmen

[dasselbe in grün e.v.](#)